

Странные взрослые, почему-то думают, что рассказывать подросткам в подробностях о тех или иных пороках и грехах – это и есть профилактика.

Грех сладок, порок привлекателен и легок в усвоении. Таковы их свойства. Как и все сорняки, они распространяются безо всяких усилий, тогда как **добродетель, как культурное растение, требует ухода и усилий по ее возвращению.** Это аксиома. Настоящее требует усилий, а попса, как манная каша, заглатывается без пережевывания.

В массовом взрослом мировоззрении за последние десятилетия произошла опасная деформация. Зло было поставлено на один уровень с добродетелью. Сколько раз мне приходилось слышать от «умных» взрослых о том, что, дескать, ребенку с детства надо делать профилактическую прививку против всяких гадостей и пакостей. Зло, твердили эти странные взрослые, – такая же важная и необходимая сущность, как и добро. Если бы не было зла, никто бы не оценил положительность добра. Добро может определяться только на фоне зла. Зло его оттеняет и делает заметнее. Между тем незаметно зло стало затенять добро. Добро и зло не могут быть равнозначными. Добро есть бытие, зло есть небытие. Добро есть бублик, а зло – дырка в нем. Мир создан добрым, а зло – это дырка в сплошной ткани доброго мира. Ткань может быть без дырок, а дырки без ткани – нет. Порок – это дырка в добродетели.

Если «профилактировать» пороки путем развешивания плакатов «Антитеррор», «Антинарко», «Антиспид», то это все равно что пальцем расковыривать дырки в ткани добродетели и говорить: «Вот видите, какие гадкие дырки!». Но дырок будет от этого только больше. И мир чем дальше, тем больше будет похожим на решето. Это все равно что перед малышом положить сладости и бесконечно рассказывать, что от них будут болеть зубы и чесаться диатезная попа.

К сожалению, перестало быть очевидным то, что **борьба с пороками может вестись только посредством возвращения добродетелей.** Бороться со злом можно только одним способом – упрямо штопать изрешеченную ткань добра. А это гораздо труднее, чем просто развесить плакат, по сути, рекламирующие пороки.

И ведь нет плакатов - вымой руки перед едой, сделай зарядку, помоги бабушке, учись с задором. А только пакость, чернуха, негатив. Бедные наши дети. А подростки - это просто герои, те, кто держит планку и не скатывается вниз при нынешней необузданной фантазии некоторых журналистов,

х

у

д

о

ж

н

и

к

о